

# ‘사용 후기 사례’ 안내

우린네이처는 지난 해의 ‘첫구매 30% 할인’과 ‘콜광광 이벤트’에 이어 2020년부터 ‘사용 후기 사례’ 정책을 실시하여 고객님들의 애정과 적극적인 홍보활동에 작으나마 감사의 뜻을 전달하고자 합니다. 사용 결과, 비교 자료, 시장 상황, 제품 소개 등 어떤 내용이든 제품 및 홍보와 관련된 사항에 대해서는 내용과 기여도에 따라 할인쿠폰이나 증품으로 보답코자 하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

## ◆ 후기 종류 및 사례

종류	세부 사항	
일반 후기	간단한 후기	
우수 후기	자료(사진, 동영상, 데이터)와 함께 구체적인 후기	
후기 홍보	기사, 광고, SMS 게재, SNS 홍보(밴드, 카페, 블로그 등)	
특별 사례	제품 알선	제품을 소개해서 구매한 경우 소개한 고객에게 할인권 제공
	자료 제공	마케팅에 필요한 자료나 특정 제품, 시장 상황 등
	정보 제공	관급 사항, 공동 구매 사업 등 영업에 도움이 되는 내용

## ◆ 후기 작성 방법 및 평가

- 가능하면 상세하게 작성하고, 근거 자료를 첨부하시면 더욱 좋습니다.
  - 사용 기간, 장소, 사용량, 사용법 등의 기본적인 정보와 함께 사용 결과, 제품 효과, 활용법 등 작성
- 사진 및 동영상이나, 후기 내용이 구체적이고 다른 구매자에게 도움이 되는 정보가 많을수록 높이 평가
- SNS(밴드, 카페, 블로그, 유튜브, 홈페이지 등) 게시 후 캡처 화면 제공
- 동일 제품의 중복 후기도 가능하나, 내용이 기존 것과 차별되어야 함
- 단순 감상평은 후기로 인정 안됨

## ◆ 후기 제공 방법 : 전화, 팩스, 메일, 우편 등



벉과 같이 이윤과 같이

우린네이처



031-609-2142



031-609-2143



wrtr@hanmail.net